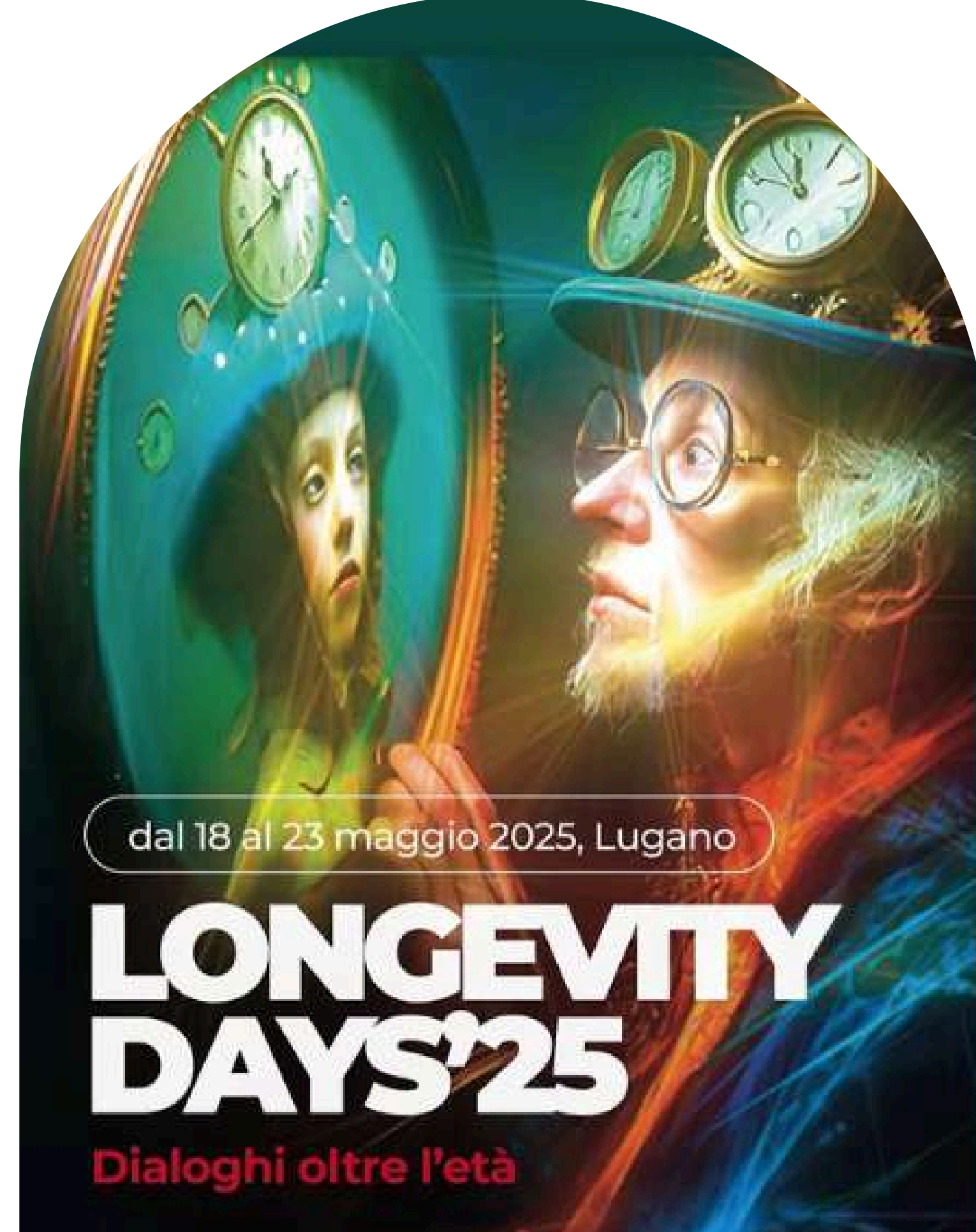




Report Performance

Social Media e Eventbrite

MAGGIO 2025



ANALISI SOCIAL MEDIA

Visualizzazioni e utenti

1037
FOLLOWERS
AL 30/5



Tra i contenuti organici e le sponsorizzate abbiamo raggiunto **35,298 visualizzazioni e 11,459 utenti**, con 340 interazioni ai nostri contenuti, 104 link al sito e 155 nuovi followers.

Questi numeri sono stati raggiunti per il 62,9% tramite le stories fatte prima e durante gli eventi. *Essere presenti online durante gli eventi porta molta visibilità e traffico.*



CONTENUTI

Post e stories

23 maggio ore 18:00

THE FLAG
LUGANO

I segreti della
longevità: nutrizione
e attività fisica.



Non esiste la
certezza di una
vita lunga e in
salute. Possiamo
però fare in modo
di aumentarne
le probabilità
con i nostri
comportamenti.

Silvio Garattini
Farmacologo e fondatore dell'Istituto Mario Negri

Sarò ai Longevity
Days il 18 Maggio

conservatorio
THE FLAG
LUGANO

20 maggio ore 17:00

Musica,
elisir di longevità

22 maggio ore 18:00

Julius Bär

Financial Longevity
Tra sfide cognitive
e finanziarie.



Di questo e altro
parlerò il 18 maggio
alle ore 16



Link per
vedere il
recap delle
stories su
Instagram

ANALISI CONTENUTI

Contenuti post



Contenuti più popolari in base alle visualizzazioni

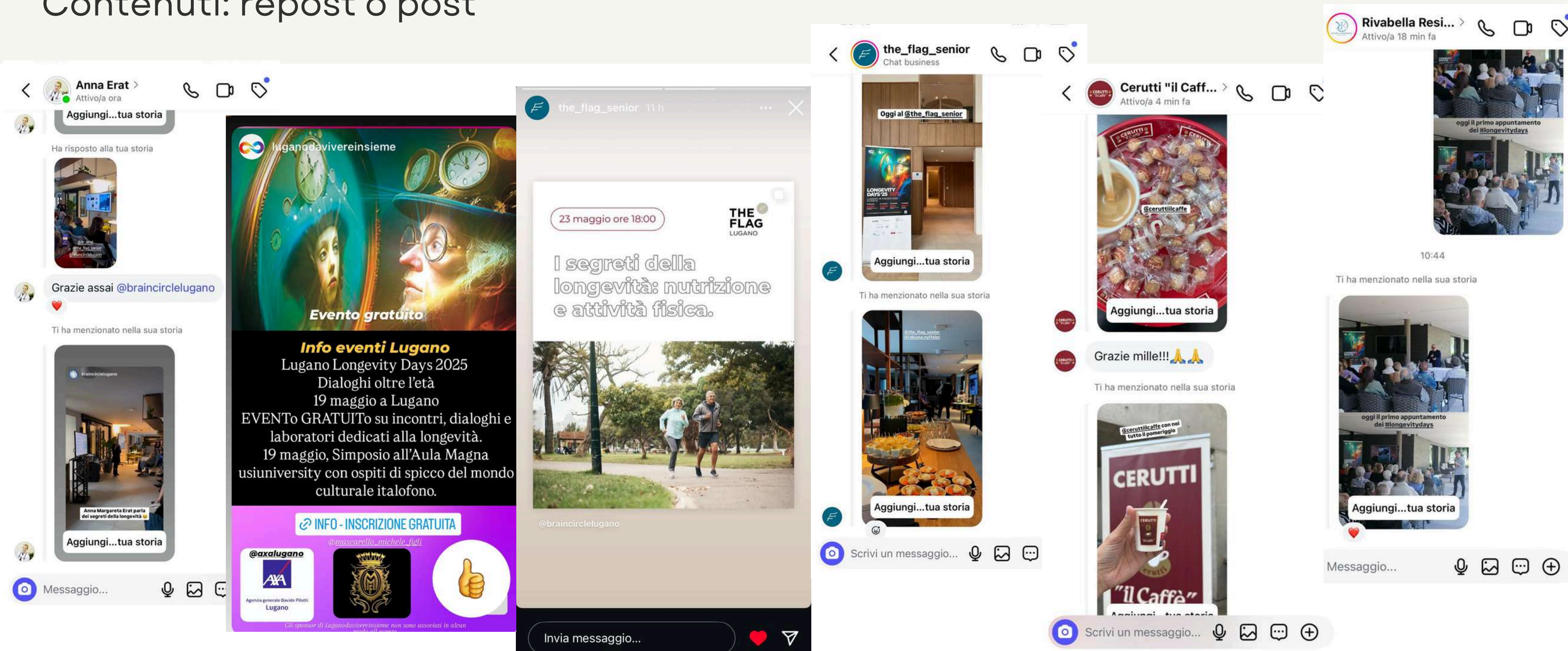


Qui una panoramica dei contenuti con maggiore traffico di utenti e visualizzazioni.

I primi due contenuti sono stati sponsorizzati su Meta (IG + FB) al fine di raggiungere più persone possibile nel luganese.

RICONDIVISIONI SUI SOCIAL MEDIA

Contenuti: repost o post



IL PUBBLICO

Abbiamo avuto un totale di 460 partecipanti



GRAZIE AI NOSTRI PARTNER E SPONSOR!

UN PROGETTO DI



IN COLLABORAZIONE CON



CON LA PARTECIPAZIONE DI



CON IL PATROCINIO DI



MAIN SPONSOR

Julius Bär



SPONSOR



SPONSOR TECNICI



CON IL SOSTEGNO DI



ARRIVEDERCI A CERVELLO & CINEMA!

**17 novembre, 24 novembre, 1 dicembre
al Cinema Lux a Massagno.**

Report Longevity Days 2025

BRAIN CIRCLE LUGANO